**Cognitive walkthrough**

Rispetto alla seconda versione è cambiato solo il primo task

**Task 1**

Goal: un utente desidera di andare da un punto A a un punto B.

**Step 1: cliccare l’icona di cerca viaggio nella schermata home.**

a. l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente?

Sì, l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente.

b. l'utente può vedere che l'azione è disponibile?

Sì, l’icona di cerca viaggio si trova in schermata home ed è molto grande e visibile.

c. l'utente capirà che quella è l'azione da eseguire?

Sì, è abbastanza ovvio.

d. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto?

Sì, perché cambia la pagina.

**Step 2: Inserire il punto di partenza, il punto di arrivo, la data e numero di posti, dopo ciò clicca il bottone cerca.**

a. l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente?

Sì, l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente.

b. l'utente può vedere che l'azione è disponibile?

Sì, appare un form in cui devono essere riempiti tutti i campi come partenza, arrivo,

data e numero di posti.

c. l'utente capirà che quella è l'azione da eseguire?

Sì, è abbastanza ovvio.

d. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto?

Sì, cambia la pagina.

**Step 3: Selezionare una delle offerte proposte.**

a. l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente?

Sì, l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente.

b. l'utente può vedere che l'azione è disponibile?

Sì, vengono elencate una serie di offerte in cui c'è scritto nome del conducente, il

prezzo, la recensione, l’orario eccetera.

c. l'utente capirà che quella è l'azione da eseguire?

Sì, la schermata è molto chiara e intuitiva.

d. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto?

Sì, cambia la pagina.

**Step 4: Clicca il bottone “richiedi”**

a. l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente?

Sì, l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente.

b. l'utente può vedere che l'azione è disponibile?

Sì, perché è l’unico bottone che è presente ed è l’unica cosa che è cliccabile.

c. l'utente capirà che quella è l'azione da eseguire?

Sì, visto che il bottone “richiedi” è l’unica bottone presente sulla schermata, l’utente

per andare avanti non può far altro che cliccare il bottone.

d. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto?

Sì, perché appare un messaggio che dice di controllare nella sezione viaggi prenotati

**Step 5: Clicca l’icona di viaggi prenotati.**

a. l'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente?

Sì perché vuole sapere come continuare con il suo viaggio prenotato.

b. l'utente può vedere che l'azione è disponibile?

Sì, perché l’icona di viaggi prenotati è grande e molto visibile.

c. l'utente capirà che quella è l'azione da eseguire?

Si perché gli viene suggerito poco prima da un pop-up.

feedback: non trovo problemi